



НЕФТЕПЕРЕРАБОТКА

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

КПЭ на 2025 год

40

МЛН Т

объем нефтепереработки в России

95 %

глубина переработки в России

80 %

выход светлых нефтепродуктов в России

Стратегическим приоритетом в области развития нефтепереработки «Газпром нефти» в России остается реализация программ модернизации перерабатывающих мощностей, а также рост операционной эффективности. Компания завершила первый этап масштабной модернизации нефтеперерабатывающих заводов, направленный на повышение качества производимых нефтепродуктов. Все выпускаемые моторные топлива соответствуют 5-му экологическому классу. Компания продолжает реализацию ключевых проектов второго этапа программы модернизации, направленного на увеличение глубины переработки нефти и повышение показателя выхода светлых нефтепродуктов. Продолжается работа по проектам повышения операционной эффективности и проектам, направленным на снижение воздействия на окружающую среду.

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ 2016 ГОДА

Продолжение программы модернизации НПЗ:

- > активное строительство комплекса «Евро+» и комплекса очистных сооружений «Биосфера» на Московском НПЗ;
- > завершение разработки проектной документации комплекса глубокой переработки нефти и начало строительства комплекса первичной переработки нефти на Омском НПЗ.



СБЫТ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

КПЭ на 2025 год

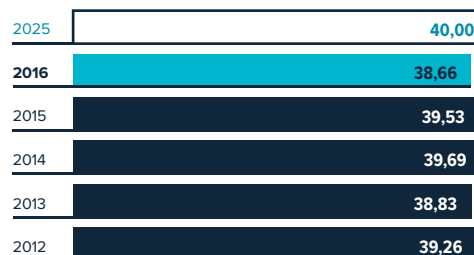
100 %

объем продукции собственных российских НПЗ, реализуемый через собственные высококоммерциальные каналы сбыта

В «Газпром нефти» выделяются два основных сбытовых сегмента: реализация моторных топлив через собственную сеть АЗС «Газпромнефть» и мелкооптовые каналы сбыта, а также реализация нефтепродуктов промышленным потребителям. Для каждого направления установлены специализированные цели. Целевой масштаб сбытового бизнеса «Газпром нефти» должен обеспечивать возможность размещения на рынках через собственные каналы сбыта 100 % объемов производимых нефтепродуктов для максимального покрытия всей цепочки создания стоимости в нефтяном бизнесе.

ДИНАМИКА КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

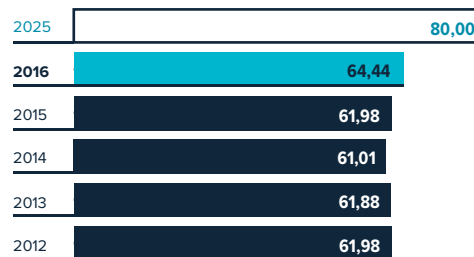
ОБЪЕМ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ НА РОССИЙСКИХ НПЗ (млн т)



ГЛУБИНА ПЕРЕРАБОТКИ НА НПЗ В РОССИИ (%)



ВЫХОД СВЕТЛЫХ НЕФТЕПРОДУКТОВ НА НПЗ В РОССИИ (%)



> Подробнее в разделе «Сбыт нефти и нефтепродуктов», с. 43

РЕАЛИЗАЦИЯ МОТОРНЫХ ТОПЛИВ

▶ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

▶ КПЭ на 2025 год

19**млн т**объем премиальных продаж
в России и СНГ**1 650****станций**количество станций розничной сети в России
и СНГ, включая франчайзинг

К 2025 г. «Газпром нефть» намерена увеличить общий объем продаж моторных топлив в России и СНГ в основном за счет роста в розничном канале сбыта.

▶ КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ 2016 ГОДА

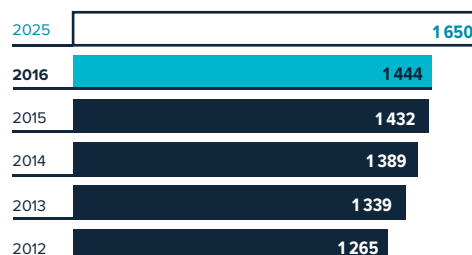
АЗС:

- > на конец 2016 г. сеть АЗС Компании в Российской Федерации увеличилась на 55 шт. и насчитывает 1 244 станции. Общее количество АЗС Компании во всех регионах присутствия достигло 1 868;
- > количество АЗС с магазином в Российской Федерации – 839 шт. Выручка от сопутствующих товаров и услуг по итогам 2016 г. – 16,2 млрд руб. (+15 % к 2015 г.);
- > успешно реализован проект по передаче магазина на АЗС в управление профессиональному ретейлеру Stop Express;
- > утверждена новая коммуникационная платформа «И лучше. И выгоднее»;
- > выполнен перевод программы лояльности «Нам По Пути» на онлайн-режим. Общее количество карт лояльности превысило 7,7 млн шт.

Корпоративные продажи:

- > запущено мобильное приложение для корпоративных клиентов;
- > достигнут лучший среди ВИНК показатель удовлетворенности корпоративных клиентов – 52,5 п. п. по методике NPS (индекс удовлетворенности клиентов);
- > 599 тыс. топливных карт принимаются более чем на 2 370 собственных и партнерских АЗС в 77 регионах Российской Федерации.

▶ ДИНАМИКА КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

КОЛИЧЕСТВО АЗС¹ В РОССИИ И СНГ (шт.)¹ Количество АЗС на конец года с учетом франчайзинга.ОБЪЕМ ПРЕМИАЛЬНЫХ ПРОДАЖ²,
РОССИЯ И СНГ (млн т)² Реализация через розничный рынок.▶ Подробнее в подразделе
«Моторное топливо и АЗС», с. 46

РЕАЛИЗАЦИЯ НЕФТЕПРОДУКТОВ ПРОДУКТОВЫМИ БИЗНЕС-ЕДИНИЦАМИ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПОТРЕБИТЕЛЯМ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

КПЭ на 2025 год



5,5

МЛН Т

реализация авиационного топлива в России и на международном рынке



3,4

МЛН Т

реализация судового топлива в России и на международном рынке



2,3

МЛН Т

реализация битумов в России и на международном рынке



1,37

МЛН Т

реализация продуктов нефтехимии в России и на международном рынке



0,75

МЛН Т

реализация масел и смазочных материалов в России и на международном рынке

В целях повышения эффективности реализации нефтепродуктов в «Газпром нефть» выделены отдельные направления бизнеса, которыми являются реализация авиационного и судового топлива, смазочных и битумных материалов, продуктов нефтехимии и сжиженных углеводородных газов (СУГ).

По направлениям сбытового бизнеса планируется дальнейшее увеличение продаж и рост доли рынка. Кроме того, «Газпром нефть» планирует вывод на рынок новых продуктов, а также развитие сбытовых мощностей.

РЕАЛИЗАЦИЯ АВИАЦИОННОГО ТОПЛИВА

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

Развитие собственной сбытовой сети:

- > расширение деятельности авиатопливного обеспечения (АТО) в Российской Федерации – строительство и приобретение ТЗК в целевых российских регионах;
- > расширение деятельности АТО за рубежом – развитие реселлинга и приобретение топливозаправочных комплексов (ТЗК) в целевых регионах за рубежом.

Расширение товарного ассортимента:

- > производство авиационного топлива по давальческой схеме и продвижение в сбытовой сети;
- > продвижение в сбытовой сети топлива марки РТ.

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ 2016 ГОДА

Сбытовая сеть в Российской Федерации увеличена до 56 ТЗК, а также:

- > завершена сделка по приобретению трех ТЗК в аэропортах Чукотского автономного округа: Анадырь, Певек и Кепервеем;
- > организована заправка воздушных судов в крыло в аэропортах Екатеринбурга и Саранска.

ДИНАМИКА КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

РЕАЛИЗАЦИЯ АВИАЦИОННОГО ТОПЛИВА (млн т)



Подробнее в подразделе «Заправка авиационного транспорта», с. 49

БУНКЕРОВКА

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

Развитие бункерного флота:

- > обновление флота судов-бункеровщиков;
- > реализация проекта по сжиженному природному газу (СПГ): строительство СПГ-бункеровщиков до 2025 г.

Привлечение стороннего ресурса:

- > активная работа со сторонним ресурсом мазута с 2021 г. в связи с реализацией программы модернизации на НПЗ Компании.

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ 2016 ГОДА

- > Продлен пятилетний контракт на поставку топлива с одним из крупнейших в мире контейнерных перевозчиков ZIM Integrated Services
- > Пройдена инспекция шести судов-бункеровщиков «Газпромнефть Марин Бункер» по стандартам Shell и ExxonMobil, что позволяет получать дополнительный прирост объемов розничной реализации в размере 42 тыс. т
- > Первой среди всех бункерных компаний осуществила бункеровку в новом порту Бронка
- > Проведена пилотная комплексная бункеровка судовыми маслами и топливами в порту Усть-Луга
- > Мощность терминала по перевалке в Санкт-Петербурге увеличена на 120 тыс. т нефтепродуктов
- > Налажена бункеровка с погрузочно-разгрузочного комплекса «Норд» судов арктического флота

СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

Развитие производства:

- > увеличение ассортимента масел различных групп на «Славнефть-ЯНОС» и Омском заводе смазочных материалов;
- > модернизация производственных мощностей Московского завода смазочных материалов.

Развитие премиальных продаж:

- > выход в новые сегменты масел для трубной и нефтегазовой отраслей;
- > расширение ассортимента синтетических масел;
- > развитие международной сети брендированных станций технического обслуживания (СТО).

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ 2016 ГОДА

- > Продолжается программа развития премиальной сети брендированных СТО: общее количество СТО составляет 70 единиц
- > Увеличено количество стран присутствия до 65
- > Приобретен актив «Росполихим» – завод по производству специальных масел для обеспечения потребностей группы «Газпром», металлургических предприятий
- > Продолжается развитие программы импортозамещения: в 2016 г. с рядом регионов заключены соглашения, в рамках которых поставлено более 1,5 тыс. т премиальных масел взамен импортных

ДИНАМИКА КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

РЕАЛИЗАЦИЯ СУДОВОГО ТОПЛИВА (млн т)



Подробнее в подразделе «Бункеровка судов», с. 50

ДИНАМИКА КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

РЕАЛИЗАЦИЯ МАСЕЛ И СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ (млн т)



Подробнее в подразделе «Производство и продажа масел и смазок», с. 50

БИТУМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

Расширение товарного ассортимента:

- > увеличение ассортимента битумов, выпускаемых на НПЗ Компании;
- > производство товарного ассортимента, удовлетворяющего новым отраслевым стандартам;
- > развитие Научно-исследовательского центра.

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ 2016 ГОДА

- > Увеличено количество зарубежных рынков реализации до 21
- > Организована работа уникального межотраслевого Научно-исследовательского центра на площадке Рязанского завода битумных материалов
- > Приобретен актив ООО «НОВА-Брит» – завод по производству высокотехнологичных битумопроизводных продуктов
- > Заключено соглашение с ФГУП «Администрация гражданских аэропортов (аэродромов)» и ФГУП «Главное управление строительства дорог и аэродромов при Федеральном агентстве специального строительства» о применении инновационных продуктов в дорожном и аэродромном строительстве

ДИНАМИКА КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

СОВОКУПНЫЙ ОБЪЕМ РЕАЛИЗАЦИИ БИТУМНЫХ МАТЕРИАЛОВ (млн т)



Подробнее в подразделе «Битумные материалы», с. 51