

## БУНКЕРОВКА СУДОВ

### БУНКЕРОВКА (млн т)

Источник: данные Компании



Компания осуществляет бункеровку судов во всех ключевых морских и речных портах Российской Федерации (в 20 морских и 14 речных). В настоящее время «Газпром нефть» имеет самую обширную географию деятельности на территории России среди всех отечественных бункерных компаний. Клиентами Компании являются крупные российские и иностранные судоходные компании. Помимо России, бункеровка судов осуществляется Компанией в портах Констанца (Румыния) и Таллин (Эстония). Собственный флот Компании насчитывает девять судов-бункеровщиков.

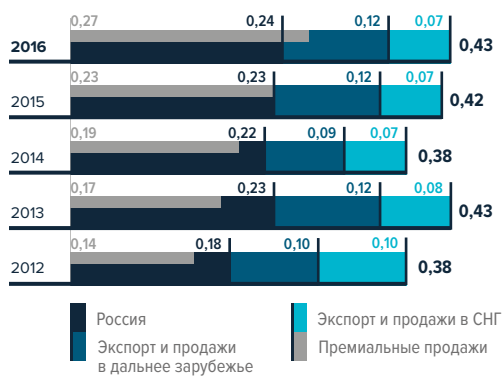
В прошедшем году Компания расширила географию своей деятельности, начав бункеровку арктического флота, перевозящего нефть с Новопортовского месторождения, а также проведя первые бункеровки в портах Усть-Луга и Бронка (Санкт-Петербург, Россия).

В 2016 г. внутренний рынок бункеровки продолжил снижение за счет падения спроса на бункеровку со стороны компаний – судовладельцев крупных контейнеровозов. В результате емкость рынка сократилась на 25,3 %. По итогам года доля Компании на рынке составила 19,1 %.

## ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖА МАСЕЛ И СМАЗОК

### РЕАЛИЗАЦИЯ МАСЕЛ И СМАЗОК (млн т)

Источник: данные Компании



«Газпром нефть» реализует масла и смазки через собственную сеть АЗС, осуществляет поставки в розничные сети и интернет-магазины, на станции технического обслуживания (СТО) и сборочные конвейеры производителей автомобилей. Рост объемов премиальных продаж смазочных материалов обусловлен расширением каналов и географии продаж, продолжающимся процессом импортозамещения. На фоне общего снижения емкости розничного рынка смазочных материалов в Российской Федерации на 1,1 % рыночная доля Компании увеличилась на 2,9 п. п. и достигла 20 %. Увеличение объемов премиальных продаж, по сравнению с 2015 г., составило 16 %, а по бренду G-Family – 31 %.

В 2016 г. Компания существенно расширила ассортимент поставляемых на рынок смазочных материалов за счет приобретения группы компаний «Росполихим» – разработчика и производителя специализированных смазочных материалов. Приобретение «Росполихима» позволило начать поставки смазочных материалов для трубопрокатного производства (в том числе для нужд трубопроводных проектов ПАО «Газпром»), для специальной техники, работающей в условиях Крайнего Севера, и выпуска пластика. В результате этого приобретения «Газпром нефть» стала единственным российским производителем экспандерных масел, применяемых для изготовления труб большого диаметра, а также заняла значительную долю отечественного рынка в сегменте пластификаторов для химической промышленности.

За прошедший год география присутствия масел «Газпром нефти» увеличилась до 65 стран. «Газпром нефть» начала поставки масел в такие страны, как Колумбия, Вьетнам, Южная Корея, Польша, ЮАР и ОАЭ.

В 2016 г. активное развитие продолжила международная сеть премиальных брендированных СТО G-Energy Service. По итогам года количество СТО в сети было увеличено с 26 до 70 объектов. Сегодня СТО G-Energy Service работают в девяти странах, включая Россию, страны СНГ (Казахстан, Беларусь, Армения), Грузию и страны Европы (Италия, Венгрия, Греция и Босния и Герцеговина).

↑ 2,9 п. п.

**20,0 %**

доля на рынке  
Российской Федерации<sup>1</sup>

↑ 69,2 %

**70**

**СТАНЦИЙ**  
брендированные  
партнерские СТО