

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ ПО РОСТУ ДОБЫЧИ УГЛЕВОДОРОДОВ

ДОКАЗАННЫЕ ЗАПАСЫ УГЛЕВОДОРОДОВ (PRMS-SPE)¹ (млн т н. э.)

2016	1 514
2015	1 518
2014	1 443
2013	1 343
2012	1 200

Состояние ресурсной базы текущих активов характеризуется ухудшением структуры оставшихся промышленных запасов вследствие вступления большинства месторождений в позднюю стадию разработки. Повышение эффективности разработки этих запасов достигается увеличением высокотехнологичного бурения и применением третичных методов повышения нефтеотдачи.

> Подробнее в разделе «Сырьевая база и добыча», с. 36

ДОБЫЧА УГЛЕВОДОРОДОВ (млн т н. э.)

2016	86,20
2015	79,70
2014	66,25
2013	62,26
2012	59,71

Ввод в эксплуатацию отгрузочного терминала «Ворота Арктики» на Новопортовском месторождении, начало добычи на Восточно-Мессояхском месторождении, а также увеличение добычи на Приразломном и месторождениях Оренбургского региона и «Север-Энергии» («Арктикгаз»), консолидация 50 % объемов добычи ЗАО «Нортгаз», рост использования попутного газа на месторождениях Ханты-Мансийского региона и наращивание добычи в Ираке обеспечили Компании высокий темп роста объемов добычи углеводородов год к году.

> Подробнее в подразделе «Добыча нефти и газа», с. 36



СБАЛАНСИРОВАННАЯ ПЕРЕРАБОТКА

ПЕРЕРАБОТКА НЕФТИ² (млн т)

2016	41,89
2015	43,07
2014	43,48
2013	42,63
2012	43,34

Переработанный объем в 2016 г. был оптимален в условиях сложившегося уровня спроса и ценовой конъюнктуры на нефть и нефтепродукты. При этом Компания увеличила объем производства светлых нефтепродуктов, а основное снижение пришлось на производство мазута и судового топлива.

> Подробнее в разделе «Нефтепереработка», с. 40



ВЫСОКИЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, НЕСМОТЯ НА НИЗКИЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ

ВЫРУЧКА ОТ ПРОДАЖ (млн руб.)

2016	1 545 608
2015	1 467 943
2014	1 408 238
2013	1 267 603
2012	1 232 649

Выручка от продаж выросла на 5,3 % вследствие роста объемов добычи и продаж собственной нефти и нефти, приобретенной у сторонних производителей, роста цен на нефтепродукты на внутреннем рынке и снижения ставки таможенной пошлины на нефть и нефтепродукты. Рост выручки сдерживался снижением цен на нефть и нефтепродукты на мировых рынках.

¹ Данные не включают запасы и объемы добычи NIS.

СКОРРЕКТИРОВАННАЯ EBITDA (млн руб.)

2016	456 198
2015	404 811
2014	342 614
2013	336 752
2012	323 106

Увеличение добычи углеводородов, сохранение позиций на рынках сбыта нефтепродуктов и действия менеджмента Компании, направленные на повышение эффективности и оптимизацию затрат в 2016 г., привели к росту показателя операционной прибыли (EBITDA) на 12,7 % (+51,4 млрд руб.) в сравнении с 2015 г.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (млн руб.)

2016	209 725
2015	116 198
2014	126 656
2013	186 720
2012	184 152

Рост чистой прибыли в основном обусловлен ростом показателя EBITDA и положительными курсовыми разницеми по переоценке кредитного портфеля.

> Подробнее в разделе «Финансовые результаты», с. 52

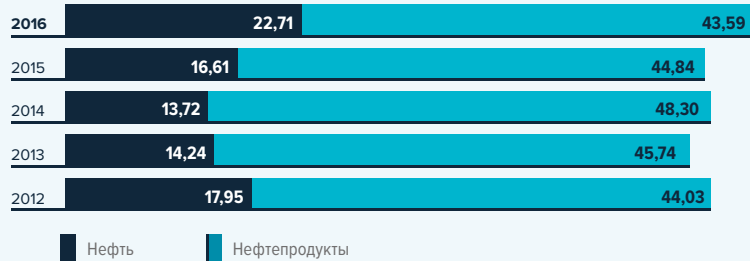
² На собственных НПЗ и активах совместных предприятий.



УВЕРЕННЫЙ РОСТ РЕАЛИЗАЦИИ НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ

РЕАЛИЗАЦИЯ НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ

(млн т)



Увеличение объема продаж нефти на 36,7 % год к году обусловлено увеличением добычи нефти на Новопортовском, Приразломном и Мессояхском месторождениях, в Ираке и Оренбургском регионе и снижением объемов переработки в Российской Федерации.

Снижение объема продаж нефтепродуктов в 2016 г. обусловлено:

- > снижением объема переработки;
- > снижением объема продаж судового топлива вследствие сокращения спроса на транзитные бункеровки со стороны судовладельцев;
- > снижением продаж авиационного топлива вследствие сокращения спроса на международные перевозки, остановкой чартерных перевозок в Турцию и Египет.

> Подробнее в разделе «Сбыт нефти и нефтепродуктов», с. 43

РЕАЛИЗАЦИЯ ЧЕРЕЗ ПРЕМИАЛЬНЫЕ КАНАЛЫ

(млн т)



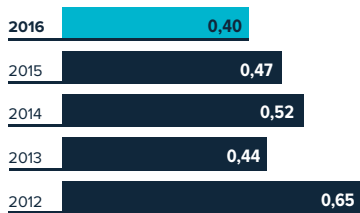
Объем продаж через премиальные каналы год к году снизился на 2,1 % в основном за счет снижения объема продаж судового топлива вследствие снижения спроса на транзитные бункеровки со стороны судовладельцев и введения акциза на средние дистилляты. Реализация автомобильного топлива выросла на 3,7 % при общем падении спроса на рынке за счет реализации эффективной маркетинговой стратегии.

> Подробнее в разделе «Сбыт нефти и нефтепродуктов», с. 43

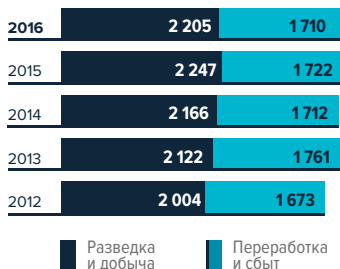


ОТВЕТСТВЕННОЕ ОТНОШЕНИЕ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, РЕСУРСАМ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

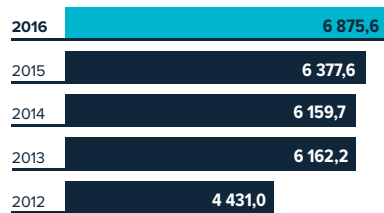
КОЭФФИЦИЕНТ ТРАВМАТИЗМА LTIFR



ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ В ДОБЫЧЕ И ПЕРЕРАБОТКЕ (тыс. т у. т.)

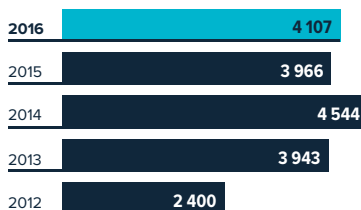


ЗАТРАТЫ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ³ (млн руб.)



Производственная и экологическая безопасность – приоритет в деятельности Компании. Стратегия «Газпром нефти» в области промышленной и экологической безопасности и охраны труда направлена на достижение «Цели – ноль: никакого вреда людям, объектам и окружающей среде».

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ⁴ (млн руб.)



³ В данном Отчете представлена обновленная статистика по затратам на экологическую безопасность, учитывающая текущие затраты в целом на все мероприятия по охране окружающей среды и расходы на услуги природоохранного значения в соответствии с государственной статистической отчетностью 4-ОС «Сведения о текущих затратах на охрану окружающей среды и экологических платежах». Новая форма утверждена приказом Росстата от 04.08.2016 № 387. Информация представлена без учета затрат капитального строительства, реконструкции и ремонта основных фондов, имеющих положительный экологический эффект.

⁴ Включает социальные проекты, волонтерские и благотворительные акции, грантовые конкурсы.