

ПРОДАЖА НЕФТИ

В 2016 г. объем реализации нефти вырос на 36,7 % относительно 2015 г. – до 22,71 млн т, в частности:

- > рост экспорта в дальнее зарубежье связан с увеличением добычи нефти на Новопортовском и Приразломном месторождениях и началом добычи на Мессояхском месторождении;
- > рост международных продаж является результатом увеличения добычи в Ираке;
- > увеличение продаж в Российской Федерации обусловлено повышением эффективности трейдинговых операций на внутреннем рынке и ростом добычи в Оренбургском регионе;
- > снижение экспорта в СНГ связано с сокращением графика поставок нефти в Республику Беларусь.

ПРОДАЖА ГАЗА

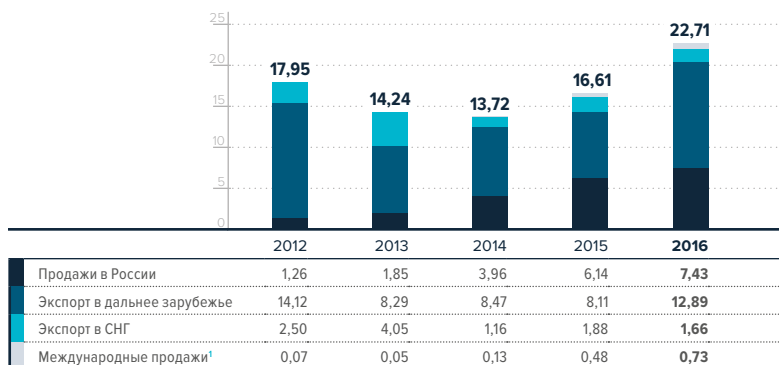
Под международными продажами имеется в виду реализация газа зарубежными дочерними обществами «Газпром нефти».

ПРОДАЖА НЕФТЕПРОДУКТОВ

В 2016 г. Компанией было реализовано 43,6 млн т нефтепродуктов, что на 2,8 % меньше, чем в 2015 г. На внутреннем рынке сбытовыми подразделениями Компании было реализовано 27,11 млн т нефтепродуктов (–1,4 % к 2015 г.). При этом объем поставок моторных топлив на внутренний рынок увеличился на 2,7 % – до 16,82 млн т. Сокращение поставок нефтепродуктов на внутренний рынок вызвано, главным образом, снижением реализации судового топлива вследствие падения спроса. Несмотря на снижение в 2016 г. потребления нефтепродук-

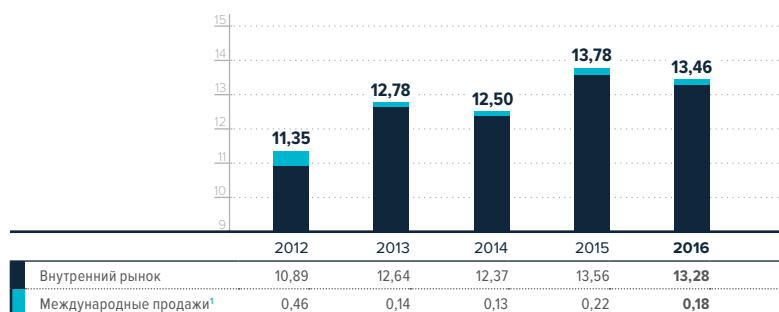
ПРОДАЖА НЕФТИ (млн т)

Источник: данные Компании



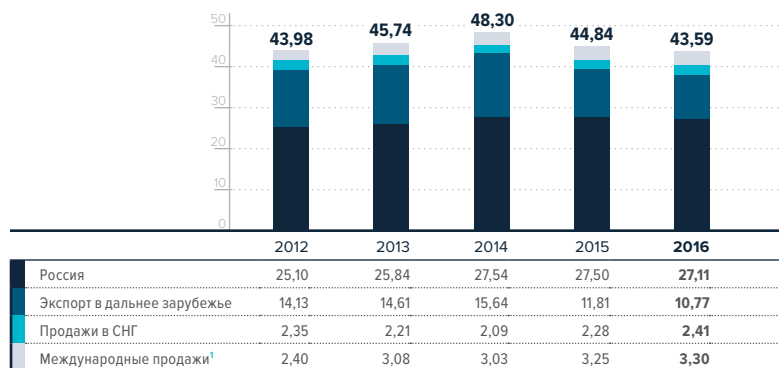
ПРОДАЖА ГАЗА (млрд м³)

Источник: данные Компании



ПРОДАЖА НЕФТЕПРОДУКТОВ ПО РЕГИОНАМ (млн т)

Источник: данные Компании



¹ Международные продажи – это продажи зарубежными дочерними обществами «Газпром нефти».